

De dierenambulance

In deze lessenreeks staan hulpverleners centraal. De vijf lessen kunnen afzonderlijk gegeven worden, je kunt de volgorde dus zelf bepalen. De hulpverleners die aan bod komen, zijn de ambulance, brandweer, dierenambulance, politie en reddingsbrigade. In de lessen wordt ingegaan op de taken van de hulpverleners, maar er wordt ook gekeken naar welke risico's de gebruikte technologieën met zich meebrengen. De lessen hebben zowel doe- als praatopdrachten, waardoor ze afwisselend en interactief zijn.

Niet alleen voor mensen, ook voor dieren bestaat een ambulance: de dierenambulance. De dierenambulance draait op vrijwilligers, zonder hen kunnen dieren in nood niet geholpen worden. Voor de dierenambulance wordt niet veel geld vrijgemaakt en daardoor is er weinig geld voor toepassing van de nieuwste technologieën. Om aan meer geld te komen, kan er reclame gemaakt worden. De leerlingen bedenken wat er in een reclameboodschap verteld moet worden. Ze maken een poster om aandacht te vragen voor de dierenambulance. Totale duur: 45 minuten.

★ TIP!

Neem contact op met de lokale dierenambulance. Misschien willen zij langskomen, vertellen over hun werk en input geven voor de reclameposters!

LESOPBOUW

- Introductie: Wat is de dierenambulance? (5 min.)
- Verdieping: De leerlingen leren over reclame en dat er soms een beetje overdreven wordt om extra aandacht te trekken (10 min.)
- Doen: De leerlingen maken een poster om aandacht te schenken aan de dierenambulance (25 min.)

- Afronding: De leerlingen vormen een mening: mag je de waarheid vervormen om zo meer aandacht te trekken? (5 min.)

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding.
- Digibord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord.



BURGERSCHAP

In deze les staat de pijler 'participatie' centraal, waarbij de focus ligt op het ontwikkelen van de vaardigheid 'Een verbetering in de klas of school meehelpen te organiseren en initiëren' (leerdoel 13 leerplankader SLO burgerschapsonderwijs en mensenrechteneducatie). Door het maken van een poster dragen de leerlingen bij aan het onder de aandacht brengen van de dierenambulance.

Het onderdeel Burgerschap in de Digi-doener is gebaseerd op het Vakportaal burgerschap van SLO. SLO onderscheidt drie domeinen van burgerschapsonderwijs: democratie, participatie en identiteit. Vanuit dit perspectief werken we aan burgerschap in de Digi-doeners, meer informatie vind je [hier](#).



ETHIEK

Bij het maken van reclame wil je zo veel mogelijk mensen bereiken en overtuigen. Hoewel je de waarheid moet vertellen, wordt de waarheid soms wel mooier, zieliger of spannender gemaakt. Mag je de waarheid vervormen om zo meer aandacht te trekken? Wanneer wel en wanneer niet? Mag het bijvoorbeeld wel als het voor het goede doel is, in dit geval de dierenambulance, of is dat hetzelfde als nepnieuws verspreiden?



DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerdoel vak	21st century skills
1 Digitale communicatie & samenwerking DG4.2 Digitale communicatie.	1 Mediawijsheid De leerling kent het begrip 'reclame'.	1 Nederlands De leerling leert naar inhoud en vorm teksten te schrijven met verschillende functies, zoals: informeren, instrueren, overtuigen of plezier verschaffen.	1 Communiceren
		2 Kunstzinnige oriëntatie De leerling leert op eigen werk en dat van anderen te reflecteren.	2 Creatief denken

INTRODUCTIE

Openingsslide



Slide 1, Praten met de klas

Vraag aan de leerlingen: Wie weet wat de dierenambulance doet? Wie heeft de dierenambulance weleens gebeld? Wie heeft de dierenambulance weleens zien rijden?



Slide 2, Luisteren

Vertel: Bij de dierenambulance werken vooral vrijwilligers. Weten jullie wat vrijwilligers zijn? Medewerkers van de dierenambulance verlenen eerste hulp aan gewonde en zieke dieren. Als het dier te ziek of te zwak is, dan brengen ze het dier naar de dierenarts of naar het asiel om aan te sterken. De vrijwilligers van de dierenambulance mogen we best dankbaar zijn, door hen worden gewonde dieren geholpen!



VERDIEPING

Slide 3, Praten en denken

Vertel: Voor de mensenambulance wordt veel geld vrijgemaakt en er zitten ontzettend veel spullen in die nodig kunnen zijn. Bij de dierenambulance werkt dat anders. De dierenambulance krijgt geen geld van de overheid en moet het doen met geld via donaties. Sommige mensen vinden dat de overheid wel geld uit moet geven aan de dierenambulance. Wat vinden jullie hiervan? Moet de overheid geld vrijmaken voor de dierenambulance?



Slide 4, Praten en denken

Vertel: Om aan voldoende geld te komen, vraagt de dierenambulance geld aan de inwoners van Nederland. Maar geld krijg je niet zomaar, daar moet je reclame voor maken. Wat is reclame? Wie heeft er weleens reclame gezien? Wie heeft er weleens reclame van de dierenambulance gezien? En waar zag je dat dan?




Slide 5, Praten en denken

Vertel: Reclame maken kan op veel verschillende manieren. Kunnen jullie voorbeelden noemen van plekken waar je reclame allemaal kunt plaatsen? (Bijvoorbeeld: televisie, krant, tijdschrift, folder, in een bushokje, langs de weg, onder een e-mail, op het internet, op een auto, etc.)



Slide 6, Praten met de klas

 Vertel: Bij het maken van reclame wil je zo veel mogelijk mensen bereiken en overtuigen. Je moet natuurlijk wel de waarheid vertellen, maar soms wordt de waarheid mooier, zieliger of spannender gemaakt. Waarom zouden reclamemakers dat doen? Mag je de waarheid een beetje aanpassen om zo meer aandacht te trekken? Mag het bijvoorbeeld als het voor het goede doel is, in dit geval de dierenambulance, of is dat hetzelfde als nepnieuws verspreiden?



DOEN

Slide 7, Praten en denken

Tijdens deze opdracht denken de leerlingen na over of je reclame mooier, zieliger of spannender mag maken dan de werkelijkheid. De leerlingen lopen door de klas (wandel-wissel uit). Je schetst vijf situaties, waar ze met elkaar over in gesprek gaan. De hoofdvraag luidt steeds: 'Mag je hierbij de waarheid overdrijven om meer aandacht te trekken?'. Waarom wel of waarom niet? Bespreek de vragen klassikaal na.



- Koop nu dit speelgoed en heb de leukste zomer van je leven!
- Deze tandpasta maakt je tanden super wit!
- Met uw hulp kunnen we heel veel bomen planten!
- Deze auto is de allersnelste!
- Geef geld aan Afrika, de kinderen hebben uw hulp nodig!

Slide 8, Praten en denken / Doen

We gaan dieper in op reclameposters. Vertel: Als je aandacht wil trekken om geld op te halen voor zieke dieren, dan kun je een poster maken. Op die poster schrijf je een boodschap. Jullie gaan in tweetallen nadenken over de vraag: als je geld wil ophalen voor de dierenambulance, welke informatie moet er dan in ieder geval op de poster staan?




Geef de leerlingen even de tijd en bespreek vervolgens klassikaal wat ze bedacht hebben. Vraag daarna: hoe kunnen we digitale middelen inzetten bij het maken van de poster? (Denk aan: afbeeldingen zoeken op het internet, een verhaaltje maken op de computer, een filmpje opnemen of zelf foto's maken.)

Slide 9, Doen

De leerlingen maken een poster om aandacht te vragen voor de dierenambulance. Bespreek klassikaal aan welke eisen de poster moet voldoen (bijvoorbeeld: tekst, slogan, tekening, foto's, namen, kleurtjes, etc.). Laat de leerlingen alleen of in tweetallen aan de poster werken. Nodig ze ook uit om dit eventueel (deels) digitaal te doen als de mogelijkheid er is!

**Slide 10, Praten en denken**

 Als de posters klaar zijn, bespreek je de resultaten na. Welke poster trekt veel aandacht en hoe komt dat? Wie heeft op zijn poster overdreven en de waarheid verdraaid? Waar zie je dat aan? Mag je de waarheid verdraaien? Als de leerlingen iets zouden mogen aanpassen aan de poster, wat zouden ze dan veranderen of toevoegen? (Als er later nog tijd is, kunnen de leerlingen verder werken aan de poster.)

**AFRONDING****Slide 11, Praten met de klas**

Door jullie harde werk hebben jullie heel veel dieren blij gemaakt. Super gedaan! Dankjewel namens de dierenambulance! Word jij later ook vrijwilliger bij de dierenambulance?

**★TIP!**

Neem contact op met de lokale dierenambulance en laat hen de gemaakte posters zien.