

Mijn school is de leukste!

Tijdens deze les gaan de leerlingen ervaren hoe je promotie maakt voor je school. Ook denken ze na over of je overal reclame voor mag maken. De les heeft zowel doe- als praatopdrachten en is daardoor afwisselend en interactief. Totale duur: ongeveer 1 uur.

VERBINDING MET BEROEPEN EN DE ARBEIDSMARKT

Reclamemakers zetten de skills uit deze les in om reclame te maken. Er zijn ook mensen die zich bezighouden met reclameregels en mensen die werken als jurist. Zij letten op wat wel en niet mag in de reclamewereld.

ETHIEK EN TECHNOLOGIE

In deze les staat het volgende ethische vraagstuk centraal:
Mag je alles kijken op televisie? En mogen reclamemakers overal reclame voor maken?

LESOPBOUW

- Introductie: We maken een top 3 van onze lievelingsprogramma's. (10 min.)
- Verdieping: We bespreken de reclames en waar je reclame tegenkomt. We vragen ons af wat wel en niet mag en waarom. (10 min.)
- Doen: We maken met elkaar reclame voor onze school. (+/- 25 min. Verschilt per activiteit.)
- Afronding: We bekijken de reclame en doen een korte quiz, we bekijken in de quiz of de reclame zich aan de afspraken houdt. (15 min.)

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding.
- Digibord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord.
- Zet gekleurde blokjes, post-its, YouTube met reclamefilmpjes, bananendozen, verf, gekleurd papier, lijm, scharen, verkleedkleden en groene en rode papiertjes klaar.

DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerdoel vak	21st century skills
1 Digitaal burgerschap DG5.1 De digitale burger.	1 Mediawijsheid De leerling kan verschillende soorten media in het dagelijks leven benoemen.	1 Rekenen De leerling leert praktische en formele rekenwiskundige problemen op te lossen en redeneringen helder weer te geven.	1 Communiceren
2 Digitale economie DG6.2 Digitale marketing.	2 Mediawijsheid De leerling gaat de mediaboodschap verkennen in verschillende bronnen.	2 Taal De leerling leert informatie te verwerven uit gesproken taal. Hij leert tevens die informatie, mondeling of schriftelijk, gestructureerd weer te geven.	2 Kritisch denken

INTRODUCTIE**Openingsslide**

Mijn school is de leukste!

Slide 1, Praten en denken

Samen met de leerlingen zit je in de kring, zorg voor vrije ruimte in het midden op de grond. De leerlingen kijken vast regelmatig televisie. Wat kijken ze het liefst? Geef de leerlingen een halve minuut de tijd om een antwoord te bedenken. Leg uit dat het helemaal stil moet zijn. Iedereen bedenkt wat hij of zij het allerleukste vindt om te kijken. Geef alle leerlingen ondertussen een blokje.

Vraag vervolgens een leerling naar zijn of haar favoriete programma op televisie. Schrijf dit op een post-it. Zijn er andere favorieten? Zorg dat je een aantal favorieten op de post-its hebt geschreven. Nu gaan jullie samen een staafdiagram maken. Plak de post-its naast elkaar op de grond en lees ze nog eens voor. Wie had het programma op de eerste post-it ook als favoriet? De leerlingen die dit ook hadden leggen hun blokje onder de betreffende post-it neer. De blokjes liggen onder elkaar. Leg de leerlingen uit dat ze maar één keer mogen kiezen. Alle leerlingen die dezelfde favoriet hebben, leggen een blokje onder de betreffende post-its. Zo komt er een staafdiagram van blokjes tevoorschijn.

Bespreek met de leerlingen waar de meeste, minste of evenveel blokjes liggen. Hoeveel zijn het er? Zo kan er een top 3 gemaakt worden met de favorieten van de klas!

Slide 2, Praten en denken

Als je televisie kijkt, komt er weleens reclame tussendoor. Praat samen met de leerlingen over reclame. Wat is reclame? Reclame is een manier van communiceren. Via diverse media worden mensen overgehaald om iets te doen of te kopen. Zijn er ook andere vormen van reclame die de leerlingen kennen? Waar kom je dat tegen? Denk hierbij bijvoorbeeld aan reclame op de radio, op het internet, in advertenties, op billboards of in de supermarkt.

BEROEPENSLIDE/ARBEIDSMARKT**Slide 3, Handig om te leren om...**

Vertel: Alles wat je in deze les leert, is handig als je later reclamemaker wilt worden. Of misschien wil je je juist bezighouden met wat wel en niet mag in reclames of op televisie. Er zijn dus beroepen voor het maken van reclame, maar ook beroepen waarbij je in de gaten houdt of alles wel volgens de afspraken gaat. Dit laatste beroep is het beroep van juristen. Zij werken bijvoorbeeld bij een speciale commissie die klachten over reclame beoordeelt.



VERDIEPING

Slide 4, Praten met de klas

Vraag: Mag je alles kijken wat er op televisie is? Waarom wel of niet? Wie bepaalt wat jij mag kijken? Papa of mama? En mag je dan ook hetzelfde kijken als jouw broers, zussen of het buurmeisje? Wie bepaalt dat? In Nederland bestaat er een kijkwijzer. Deze kijkwijzer geeft informatie over of een film of programma geschikt is voor een bepaalde leeftijd.

Vertel dat we het nu over reclame hebben gehad. Je kunt eventueel een reclame laten zien op het digibord en aan de hand daarvan vragen stellen, bijvoorbeeld:

- Mag je overal reclame voor maken? Waarom wel? Waarom niet?
- Zie je altijd of het een reclame is? Waarom wel? Waarom niet?
- Is reclame eerlijk? Waarom wel? Waarom niet?
- Wat voel je bij reclame?

Er zijn in Nederland afspraken gemaakt over wat wel en niet mag bij het maken van reclames. Wil je hier zelf meer over lezen, kijk dan eens op <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/media-en-publieke-omroep/kinderen-en-media> of <https://www.reclamecode.nl/nrc/kinder-en-jeugdreclamecode-kjc/>.



DOEN

Slide 5, Doen

Vertel: We gaan zelf een 'filmpje' maken! Stel dat er een nieuwe leerling naar onze school komt. Waarom zou hij of zij naar onze school moeten komen? Omdat wij de leukste bouwhoek hebben? Of het grootste schoolplein? We gaan reclame maken voor onze school!

De leerlingen gaan in groepjes aan de slag, ieder groepje heeft een andere rol:

- De bedenkers: zij bedenken de reclame voor onze school. Wat zijn de leukste dingen op school en waarom moeten nieuwe leerlingen echt naar deze school komen? De leerlingen bedenken samen wat het allerleukste is en ze bedenken er ook een grappige reclame bij.
- De mensen achter de schermen: zij versieren bananendozen tot supermooie televisies. Dit kan met lijm en papier of met verf. Op deze televisies kunnen de acteurs straks hun reclameboodschap houden!
- De acteurs: zij zoeken de juiste kleding uit om straks de reclame te kunnen laten zien. De acteurs gaan eerst voor de spiegel oefenen hoe ze dat gaan doen. Van de bedenkers krijgen zij te horen welke reclameboodschap ze gaan inspreken en van de mensen achter de schermen krijgen ze een mooie televisie.



AFRONDING

Slide 6, Praten en doen

Vertel: We hebben in deze les een top 3 met favoriete filmpjes gemaakt en ook reclame besproken. Jullie weten nu dat je reclame kunt vinden op televisie, het internet, de radio, maar ook in de winkel of op straat. Mag je alles bekijken? En waar moet je bij reclame allemaal op letten? (Herhaal hier met de leerlingen wat al eerder aan de orde is gekomen.)

De leerlingen gaan nu bekijken hoe hun eigen filmpje is geworden en checken of het voldoet aan de afspraken. Geef iedere leerling een rood en een groen blaadje. Laat de leerlingen vervolgens het filmpje / de filmpjes opvoeren. Doe daarna een korte quiz, groen is ja en rood is nee:

- Mogen kinderen van 4 tot 7 jaar dit filmpje kijken?
- Kan dit filmpje op televisie of het internet geplaatst worden?
- Vertellen de kinderen in het filmpje onzin?

